



УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель  
Митенева Любовь Юрьевна

П.Ю. Митенева

«01» июля 2016 года

## ПРАВИЛА ПО РАБОТЕ С ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ

### 1. ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ

#### 1.1. Цели.

Правила взаимодействия индивидуального предпринимателя Митенева Любови Юрьевны (далее – Предприниматель) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров (далее - Поставщики), разработаны в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства Российской Федерации и Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) в следующих целях:

- (А) Обеспечения потребителей широким ассортиментом качественных продовольственных товаров по разумным ценам;
- (В) Соблюдения Предпринимателем и Поставщиками требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Закона о торговле и антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- (С) Обеспечения баланса экономических интересов во взаимоотношениях Предпринимателя с Поставщиками и потребителями.

#### 1.2. Принципы взаимодействия с Поставщиками

Предприниматель выстраивает свои отношения с Поставщиками, руководствуясь следующими принципами:

- (А) Единые стандарты сотрудничества Предпринимателя с Поставщиками. Предприниматель осуществляет отбор Поставщиков на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности, четко регламентированных и установленных заранее. Не допускается отказ Предпринимателя от заключения договоров с Поставщиками на основании несоответствия таких Поставщиков критериям, не предусмотренным настоящими Правилами.
- (В) Прозрачность и открытость. В процессе взаимодействия с Поставщиками Предприниматель обеспечивает их доступ к информации о порядке отбора Поставщиков путем размещения настоящих Правил на сайте Предпринимателя. Обмен информацией между Предпринимателем и Поставщиками происходит на добровольной основе.  
Любые разногласия, возникающие между Предпринимателем и Поставщиками на этапе согласования условий поставки продовольственных товаров и на последующих этапах сотрудничества разрешаются путем деловых переговоров.
- (С) Конфиденциальность. Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Поставщиками, Предприниматель, тем не менее, признает право на коммерческую тайну и конфиденциальность информации.
- (D) Эффективность. Предприниматель стремится реализовывать товары высокого качества по разумным экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Поставщиками.
- (Е) Разумная заботливость. В пределах возможного и должного, Предприниматель осуществляет проверку Поставщиков на предмет их добросовестности и соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации. При этом при выборе контрагента предпочтение отдается тем Поставщикам, которые осуществляют торговую деятельность достаточно длительное время и зарекомендовали себя на рынке как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество с приобретателями товаров.

### 2. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ

При отборе Поставщиков с целью заключения Договоров, Предприниматель руководствуется следующими критериями:

- 2.1. Поставщик зарегистрирован и осуществляет деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.
- 2.2. Поставщик обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями для осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 2.3. В отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства, и нет оснований полагать, что такие процедуры будут инициированы в отношении Поставщика в течение срока действия Договора.
- 2.4. Поставщик не находится в стадии ликвидации, и нет оснований полагать, что в отношении Поставщика будет проводиться процедура ликвидации в течение срока действия Договора.
- 2.5. Лицо, подписывающее Договор со стороны Поставщика, обладает всеми полномочиями и компетенцией, необходимыми для подписания Договора и его исполнения.
- 2.6. Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности Поставщика на последнюю дату, предшествующую заключению Договора, свидетельствуют о надлежащем финансовом состоянии Поставщика и наличии возможности исполнять обязательства, взятые на основании Договора.

- 2.7. Величина уставного капитала Поставщика соответствует установленному действующим законодательством размеру.
- 2.8. Отсутствует информация о фактах неисполнения/ ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Предпринимателем, партнерами Предпринимателя, а также компаниями, осуществляющими аналогичные виды деятельности.
- 2.9. Отсутствует информация о предъявлении к Поставщику (в течение года, предшествующего направлению полного комплекта документов Предпринимателю) налоговыми, антимонопольными, таможенными и иными государственными органами претензий.
- 2.10. Порядок поставки товара Поставщиком Предпринимателю не должен противоречить установленному Предпринимателем порядку поставки, а также создавать препятствий для поставки товара другими поставщиками.

### 3. КРИТЕРИИ ОТБОРА ТОВАРОВ

При отборе товаров, в отношении которых будут заключены Договоры с Поставщиками, Предприниматель руководствуется следующими критериями.

- 3.1. Товары и их упаковка соответствуют государственным стандартам и иным требованиям, Российской Федерации, Таможенного союза, Евразийского экономического союза. Товар должен иметь маркировку и содержать информацию в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Таможенного союза, Евразийского экономического союза. Поставщик предъявляет Предпринимателю всю предусмотренную вышеуказанными требованиями разрешительную и сопроводительную документацию на поставляемый товар.
- 3.2. На момент поставки товара его остаточный срок годности составляет не менее 80% от установленного срока годности, если иное не установлено в договоре поставки или приложениях к нему.
- 3.3. Товар не находится в залоге, под арестом, на него не наложено иное обременение. Компетентными органами не наложен запрет на его реализацию.
- 3.4. Предлагаемый Товар должен соответствовать ассортименту, реализуемому Предпринимателем. В случае если Поставщик предлагает Предпринимателю приобрести товары, относящиеся к новой товарной категории, ранее не представленной в товарном ассортименте, Предприниматель оставляет за собой право принять решение о необходимости ввода новой товарной категории и, соответственно, приобретении товара Поставщика.
- 3.5. Товары, предлагаемые Поставщиком, должны быть востребованы на рынке.
- 3.6. Заключенная цена товаров является конкурентоспособной. При отборе Поставщиков Предприниматель вправе запрашивать информацию, на основании которой Предприниматель сможет сделать вывод об обоснованности и целесообразности предлагаемой Поставщиком закупочной цены на товар.

### 4. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОСТАВЩИКАМИ

- 4.1. Процедура отбора Поставщиков. Решение о сотрудничестве с Поставщиком принимается на основании анализа поступившего Коммерческого предложения Поставщика, а также документов Поставщика, на соответствие критериям отбора Поставщиков и критериям отбора товаров, указанным в настоящих Правилах. Решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора принимается по результатам комплексного анализа Коммерческого предложения, а также документов и информации, поступивших от Поставщика.
- 4.2. Предприниматель предъявляет следующие требования к предоставляемым документам и информации:
- (А) Коммерческое предложение Поставщика вместе с Анкетой Поставщика (в форме сканированных копий в формате pdf) направляются на электронный адрес Предпринимателя, указанный на сайте Предпринимателя. По запросу Предпринимателя Поставщик также предоставляет образцы предлагаемой продукции.
- (Б) Коммерческое предложение должно содержать:
- данные о Поставщике (в т.ч. наименование; дата регистрации; местонахождение Поставщика, его складских площадей; вид деятельности Поставщика и срок, в течение которого такая деятельность осуществляется);
  - система налогообложения Поставщика;
  - ассортимент и объем товара, который готов поставлять Поставщик;
  - возможность предоставления отсрочки по оплате поставленного товара;
  - возможность предоставления вознаграждения за закупку определенного количества товара;
  - прайс-листы предлагаемого товара;
- Поставщик вправе сообщить любую иную информацию, необходимую, по его мнению, для рассмотрения его коммерческого предложения.
- (В) Поставщик представляет на электронный адрес Предпринимателя, указанный на сайте Предпринимателя скан-копии (в формате pdf) следующих документов:
- карточки клиента, содержащая следующую информацию: полное наименование, место нахождения, фактический адрес и телефоны, ИНН, КПП, КПП обособленных подразделений, банковские реквизиты.
  - устава юридического лица;
  - свидетельства о постановке организации/физического лица на учет в налоговом органе;
  - свидетельства о государственной регистрации юридического лица/ свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
  - протокола/решения о создании юридического лица;



- протокола / решения об избрании, а также приказ о назначении на должность директора/ генерального директора / иного единоличного исполнительного органа юридического лица;
- доверенности на подписание договоров, протоколов разногласий, дополнительных соглашений, в случае если указанные документы подписываются не руководителем;
- паспорта руководителя или лица, действующего на основании доверенности;
- письма органа статистического учета о присвоении кодов статистики;
- справки об отсутствии задолженности перед бюджетом.
- бухгалтерского баланса, справки об основных средствах, отчета о финансовых результатах, декларации по налогу на добавленную стоимость за последний отчетный период с отметкой налогового органа РФ об их принятии или доказательствами направления по телекоммуникационным каналам связи;
- налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) или, в случае применения упрощенной системы налогообложения - уведомления налогового органа о возможности применения упрощенной системы налогообложения и налоговой декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения с отметками налогового органа о приеме или доказательствами направления по телекоммуникационным каналам связи;
- уведомления налогового органа о возможности применения упрощенной системы налогообложения.

#### 4.3. Порядок принятия решения о заключении или отказе от заключения Договора с Поставщиком

(А) После получения Коммерческого предложения, образцов продукции, а также документов и информации от Поставщика Предприниматель осуществляет их комплексный анализ на соответствие критериям отбора Поставщиков, указанным в п. 2 настоящих Правил.

При отборе Поставщиков для заключения договора поставки Предприниматель производит оценку благонадежности коммерческой деятельности Поставщика, используя ресурсы, сформированные органами государственной власти, деловым сообществом, содержащие информацию о финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц, а также документы, предоставленные Поставщиком.

(Б) Срок рассмотрения Предпринимателем коммерческого предложения и принятие решения по нему составляет не более 30 рабочих дней со дня его получения при условии выполнения Поставщиком требований п. 4.2 настоящих Правил.

О принятом решении Предприниматель извещает Поставщика путем направления ответа на электронную почту Поставщика, указанную в Карточке клиента.

(В) В случае возникновения вопросов в отношении представленных сведений либо непредставления каких-либо документов и (или) информации, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, Предприниматель вправе направить Поставщику запрос дополнительной информации. Поставщик отвечает на запрос дополнительной информации в срок не превышающий 5 рабочих дней. В случае если срок ответа Поставщика на запрос дополнительной информации превышает 5 рабочих дней, Предприниматель вправе продлить срок рассмотрения Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика на соответствующий срок.

(Г) Если по коммерческому предложению принимается положительное решение, Поставщику направляется проект Договора поставки.

(Д) Основаниями отказа в заключении Договора с Поставщиком являются:

- предоставление недостоверной информации о Поставщике, товаре, и др.
- непредставление Поставщиком дополнительной информации на запрос дополнительной информации в срок, указанный в п.п. (В) настоящего пункта;
- наполненность ассортиментной матрицы Предпринимателя при обращении Поставщика к Предпринимателю;
- несоответствие Поставщика одному или нескольким критериям отбора Поставщиков, указанных в п. 2 настоящих Правил;
- несоответствие товара одному или нескольким критериям отбора товаров, указанных в п. 3 настоящих Правил.

4.4. Предприниматель может самостоятельно осуществлять поиск Поставщиков необходимых Предпринимателю товаров путем поиска информации о них в открытых источниках, либо размещает информацию о необходимости в Поставщиках на сайте Предпринимателя.

## 5. СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

Договор между Поставщиком и Предпринимателем заключается при согласовании следующих условий:

- Наименование, номенклатура (ассортимент) количество и цена подлежащих поставке товаров. На момент подписания договора поставки стороны согласовывают ассортиментный перечень товаров, поставляемых Поставщиком, содержащий наименование, ассортимент, характеристики, срок годности, цену товара и другие условия в соответствии с согласованными сторонами заказом на поставку.
- Качество и упаковка товаров. Качество Товаров должно соответствовать требованиям государственных стандартов, технических условий и иных нормативных документов Российской Федерации. Качество Товаров должно подтверждаться соответствующими сертификатами и (или) иными документами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, или их копиями. Поставщик направляет Товар в таре и упаковке, обеспечивающей его сохранность и отвечающих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
- Порядок поставки товаров. Поставка Товара осуществляется отдельными партиями в течение срока действия Договора на основании заявок на поставку Товара, принятых Поставщиком. Предприниматель может получать товар в месте нахождения Поставщика, либо Доставка Товаров производится Поставщиком или перевозчиком, привлеченным за счет

- Поставщика. Риски случайной гибели или повреждения товара переходят на Предпринимателя с момента получения им товара и подписания товаросопроводительных документов.
- Срок оплаты товаров. Сроки оплаты Товара согласовываются сторонами в Договоре поставки, при этом при поставке продовольственных товаров, сроки оплаты должны соответствовать требованиям пункта 7 статьи 9 Федерального закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
  - Уведомление об изменении цен. Поставщик вправе в одностороннем порядке изменять цены на Товар, уведомив Предпринимателя за 14 (Четырнадцать) календарных дней до введения новых цен. Поставщик не имеет права изменять цены на товар, заявка на который подтверждена. В случае изменения цен Поставщиком на товар по уже согласованным Заявкам Предприниматель вправе отказаться от данной согласованной Заявки без применения к нему штрафных санкций либо принять поставленный товар и потребовать корректировки цен.
  - Порядок приемки товаров. Порядок и сроки приемки товаров подлежат согласованию сторонами в договоре поставки. При этом претензии по качеству товара в форме скрытых недостатков могут быть предъявлены в течение всего срока годности товара при соблюдении условий хранения товара.

Сторонами Договора могут быть согласованы иные условия, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.